

**Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp. j.**  
**realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich**  
**w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014–2020**  
**w ramach podziałania 3.3.3. Wsparcie MSP**  
**w Promocji Marek Produktowych – GO TO BRAND**  
**Nr Umowy: POIR.3.3.3.-10-0098/20-00**

**„Ekspansja międzynarodowa marki:**  
**CEDE Środkowoeuropejskiej Wystawy Produktów Stomatologicznych”**

**Krótki opis projektu:** Przedmiotem projektu jest realizacja działań promocyjnych marki produktowej CEDE – to jest najstarszej w Polsce wystawy w branży stomatologicznej organizowanej przez Exactus od 1991 r. CEDE jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych wystaw w Europie Środkowej i Wschodniej. Międzynarodową ekspansję marki CEDE zaplanowano w formie udziału Exactus jako wystawcy w 9 imprezach targowych organizowanych w krajach określonych jako rynki perspektywiczne tj.: Chiny, Korea Południowa, Singapur, Turcja, ZEA oraz w państwach europejskich tj. Niemcy, Hiszpania i Włochy. Udziału Exactus w wybranych targach pozwoli na realizację aktywnej promocji oferty wnioskodawcy oraz na rozwój współpracy firm z wybranych krajów zarówno z polskim rynkiem jak i z polskimi firmami. Projekt będzie sfinansowany z środków własnych, które posiada Exactus, co potwierdzają sprawozdania finansowe firmy.

**Celem projektu jest** Celem niniejszego projektu jest promocja na rynku światowym polskiej marki CEDE – należącej do jednej z najbardziej rozpoznawalnych wystaw w branży stomatologicznej w Europie Środkowej i Wschodniej. Właścicielem i organizatorem wystawy od 1991r. jest wnioskodawca firma Exactus. Działania w zakresie internacjonalizacji marki CEDE pozwolą również aktywnie promować Markę Polskiej Gospodarki.

Zakładane cele zostaną osiągnięte poprzez realizację następujących działań:

1. przygotowanie i udział w targach międzynarodowych,
2. przygotowanie i udział w misji gospodarczej,
3. działania informacyjno-promocyjne,

Rezultaty tych działań pozwolą firmie Exactus na zbudowanie silnej marki na rynku globalnym a w szczególności na rynkach – koreańskim, chińskim, singapurskim, ZEA oraz rynkach wybranych państw europejskich, charakteryzujących się z dużym i perspektywicznym potencjałem rozwoju oraz stosowaniem wysokich technologii w wyrobach dla branży medycznej/stomatologicznej,

**Planowane efekty:** Realizacja projektu wpisuje się w strategiczny plan rozwojowy Wnioskodawcy, mającym na celu szersze wykreowanie i ugruntowanie pozycji marki CEDE, już obecnie rozpoznawalnej w skali ponadnarodowej. Wnioskodawca chce pozyskać nowych stałych klientów, co pozwoli zabezpieczyć działalność, nowymi stałymi kanałami przychodów. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę obecnych klientów, jak również na rozwój przedsiębiorstwa, co zapewni klientom świadczenie usług na najwyższym światowym poziomie.

**Wartość projektu: 486 878,98 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 413 847,11 PLN**  
(stanowi 85% kwoty wydatków kwalifikowanych)