

Plan terenów wystawowych



Miejsce wystawy
Międzynarodowe Targi Poznańskie,
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
Pawilony 7, 7A, 8, 8A („czteropak”)
Pawilony 7 (antresola) i 15 - sale wykładowe
Kongresu Unii Stomatologii Polskiej



Cennik

Opłata rejestracyjna wystawcy
dla zamówień powierzchni złożonych
do 31 marca 2019 1 000 zł + VAT
po 31 marca 2019 1 600 zł + VAT

Wynajem powierzchni wystawienniczej
(bez zabudowy i wyposażenia)
powierzchnia szeregową (otwarta z jednej strony)
Strefa A – 530 zł/m² + VAT
Strefa B – 500 zł/m² + VAT

Dopłata do powierzchni:
- powierzchnia narożna 55 zł/m² + VAT
- powierzchnia półwyspowa/wyspowa 80 zł/m² + VAT

Zabudowę stoiska Wystawca może zlecić za dodatkową opłatą
Organizatorowi (zabudowa standardowa)
lub dowolnie wybranej firmie (zabudowa indywidualna).

Zabudowa standardowa stoiska
Zabudowa zawiera:
- ścianki działowe białe
- fryz z nazwą firmy
- dla stoisk od 12 m² - LOGO firmy, 1 szt.
- oświetlenie - 1 punkt świetlny 150W na każde 3 m² stoiska
(50 W/m² stoiska)
- jedno (podwójne) gniazdo elektryczne (230 V)
- koszt przyłącza elektrycznego
- wykładzinę podłogową
- energię elektryczną
- stół, cztery krzesła, wieszak, kosz na śmieci
- codzienne sprzątnięcie stoiska

Dodatkowa opłata za zabudowę standardową
- do 11 m² 165 zł/m² + VAT
- 12-25 m² 160 zł/m² + VAT
- 26-40 m² 150 zł/m² + VAT
- powyżej 40 m² 140 zł/m² + VAT

Zabudowa indywidualna
Wystawcy realizujący stoiska indywidualnie w ramach zabudowy własnej
podlegają obowiązkowym opłatom, takim jak:
- opłata zryczałtowana
- opłata za wywóz odpadów
- koszt przyłącza elektrycznego

Plan wystawy



Jak zamówić stoisko?

- Zamówienia należy składać korzystając z formularzy on-line dostępnych w Panelu Wystawcy na stronie www.cede.pl (zakładka „Strefa Wystawcy”). Zamówienia otrzymane inną drogą nie będą rozpatrywane.
- Dostęp do Panelu Wystawcy możliwy jest dla wystawców posiadających konto w systemie online. Panel Wystawcy umożliwia wgląd w aktualny stan zamówień i płatności dokonanych przez wystawcę.
- Wystawcy nie posiadający konta mogą je założyć w zakładce „Rejestracja”
- Aby założyć konto należy przejść do zakładki „Zarejestruj się” i dokonać rejestracji.
- Aby zarejestrować się jako wystawca CEDE 2019 oraz złożyć zamówienie powierzchni wystawienniczej należy wypełnić formularz A. Po otrzymaniu potwierdzenia lokalizacji stoiska należy przekazać opłatę rejestracyjną oraz zaliczkę za wynajem powierzchni zgodnie z otrzymanymi fakturami proforma.
- Aktualny plan wystawy oraz pozostałe informacje dla wystawców dostępne są na stronie www.cede.pl w zakładce „Strefa Wystawcy”.

Przydzielanie lokalizacji stoisk

- W pierwszej kolejności przydzielane będą stoiska o powierzchni powyżej 50 m².
- Podczas przyznawania lokalizacji pod uwagę brana jest wielkość stoiska, udział w poprzednich edycjach CEDE oraz kolejność zgłoszeń.

Płatności

Wszelkie należności z tytułu wynajmu powierzchni wystawienniczej, zabudowy oraz pozostałych usług należy regulować przelewem bankowym na konto Exactus Sp.j.
Nie dotrzymanie terminu płatności może skutkować anulowaniem wstępnej rezerwacji i przydzieleniem powierzchni innemu wystawcy.

Organizator CEDE 2019
Exactus sp.j.
90-418 Łódź
Al. Kościuszki 17

Dane kontaktowe:
tel. +48 42 632 28 66
e-mail: cede@cede.pl
info@exactus.pl

www.cede.pl
www.cedenews.pl



28. | Środkowoeuropejska Wystawa
Produktów Stomatologicznych

Central European
Dental Exhibition

Poznań, 19–21.09.2019



www.cede.pl
www.cedenews.pl
[f cede.wystawa](https://www.facebook.com/cede.wystawa)



Dlaczego CEDE?

- Ponieważ to unikalny projekt, którego nadrzędnym celem jest wspieranie rozwoju polskiej stomatologii poprzez integrację biznesu i nauki. CEDE, dzięki wysiłkom wystawców, towarzyszy Kongresowi FDI, która towarzyszy Kongresowi FDI. W Łodzi i Poznaniu spotykali się Ci, którzy o kierunkach rozwoju decydowali, najpierw tego technologicznego, z czasem również naukowego. Wszyscy uczestnicy wystawy – od 1991 r. – nie pomieściliby się na legendarnym stadionie Maracana w Brazylii (ponad 200 tys. osób). W sumie wystawcy zbudowali 5,8 tys. stoisk.
- Od 2017 roku prezentacji sprzętu, materiałów i narzędzi, towarzyszy Kongres Unii Stomatologii Polskiej (już dziś największe edukacyjne wydarzenie w branży) oraz otwarte dla wszystkich zwiedzających wykłady w forach tematycznych. Edukacyjną misję CEDE będziemy kontynuować w kolejnych latach.
- CEDE 2019 ma pogłębić i ugruntować związek nauki z biznesem, a temu ma służyć m.in. program 3. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej oraz agenda forów tematycznych (Stomatologia 3.0, Dental Club oraz Business Dental Forum), w ramach których wszyscy zwiedzający, zupełnie za darmo, mogą zdobyć wiedzę z zakresu stomatologii cyfrowej, marketingu czy prawa.
- W ramach CEDE 2019 odbędzie się Sympozjum Medycyny Estetycznej dla stomatologów. Projekt jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie stomatologów na wiedzę w tym zakresie. Podczas Sympozjum uczestnicy zostaną zapoznani m.in. z uregulowaniami prawnymi dotyczącymi realizacji zabiegów medycyny estetycznej w gabinecie stomatologicznym. Znakomici eksperci-praktycy opowiedzą o istotnych procedurach estetycznych, kładąc szczególny nacisk na ich bezpieczeństwo oraz skuteczność. Dentyści dowiedzą się również, które zabiegi przynoszą największą stopę zwrotu. Sympozjum dedykowane jest zarówno dla stomatologów, którzy chcą rozszerzyć ofertę o zabiegi medycyny estetycznej, jak i dla tych, którzy takie zabiegi już wykonują i chcą zoptymalizować pracę. Uczestnicy będą mogli zapoznać się z ofertą producentów i dystrybutorów sprzętu, którzy będą wystawcami CEDE 2019.
- CEDE to bez wątpienia więcej niż wystawa.

CEDE 2018 w liczbach

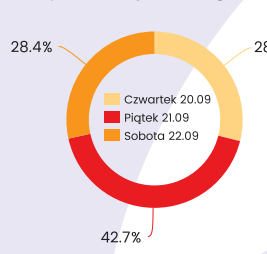


5180 m kw netto pod stoiskami

Wystawcy: 200 firm, 198 stoisk, 1982 osoby

Wystawa: 10 772 unikalne wejścia; zwiedzający, bez wystawców.

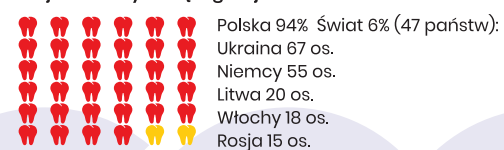
Wejścia na wystawę wg dnia



Wejścia na wystawę wg kraju (w procentach)



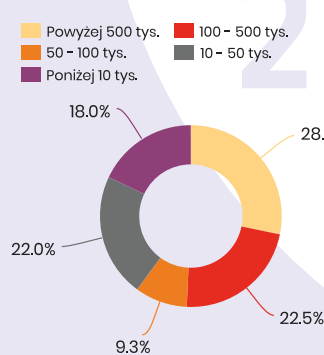
Wejścia na wystawę wg kraju



Wejścia na wystawę wg województwa



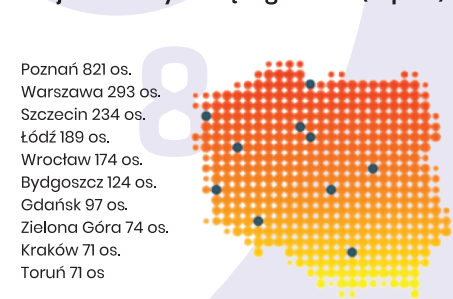
Wejścia na wystawę wg wielkości miejscowości



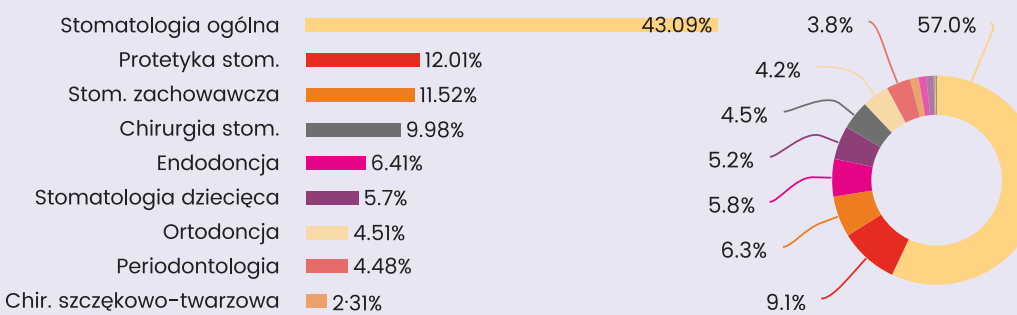
Top miast wg wielkości miejscowości

> 500 tys.	100 - 500 tys.	50 - 100 tys.	10 - 50 tys.	< 10 tys.
Poznań	Szczecin	Konin	Swarzędz	Pławiska
Warszawa	Bydgoszcz	Gniezno	Lubań	Skórzewo
Łódź	Gdańsk	Ostrów Wielkopolski	Wągrowiec	Mierzyn
Wrocław	Zielona Góra	Piła	Szczecinek	Przeźmierowo
Kraków	Toruń	Leszno	Jarocin	Tulce
Gdynia	Stargard	Chojnice	Zalasowo	
Gorzów Wielkopolski	Słupsk	Września	Komorniki	
Koszalin	Inowrocław	Łława	Kórnik	
Olsztyn	Grudziądz	Śrem	Puszczykowo	
Kalisz	Głogów	Wąkociszewo	Borówiec	

Wejścia na wystawę wg miasta (top 10)



Wejścia na wystawę wg specjalizacji



Wejścia na wystawę wg zawodu



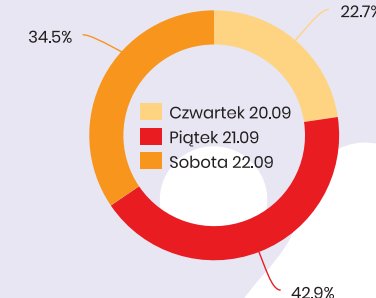
KUSP 2018 w liczbach



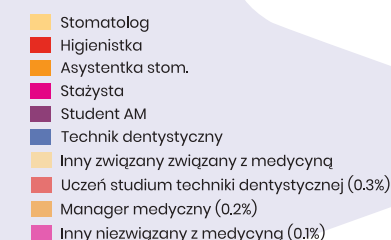
Kongres Unii Stomatologii Polskiej

Kongres: 119 wykładów, 7 paneli, 126 wykładowców, 23 warsztaty, 1 126 uczestników

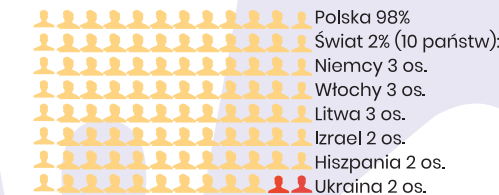
Wejścia na kongres wg dni



Wejścia na kongres wg zawodu



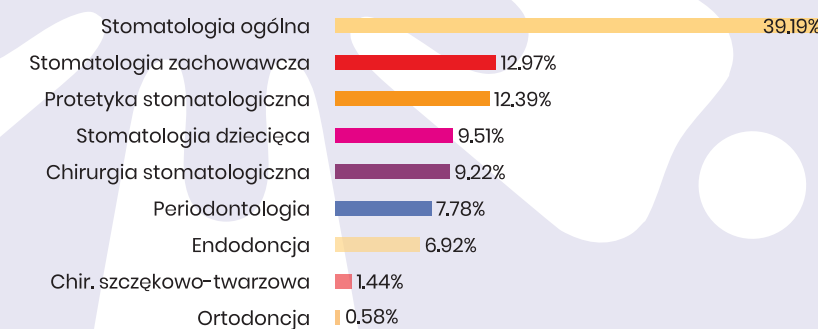
Wejścia na kongres wg kraju (w procentach)



Wejścia na kongres wg rodzaju rejestracji



Wejścia na kongres wg specjalizacji



Fora edukacyjne firm w liczbach (2018)

Uczestnicy forów edukacyjnych

Stomatologia 3.0, Dental Club oraz Business Dental Forum



949 osób