

# cede NEWS

facebook.com/cede.wystawa | cede.pl | cedenews.pl | Nr 1/2019 | Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych CEDE 19–21 września 2019

## WYSTAWA Z KONGRESEM

Czy to działa?



strona 2

## KUSP PO RAZ TRZECI

Od eksperymentu po status lidera



strona 3

## NOWOŚCI, ZMIANY

Co słychać u wystawców?



strona 4

## Potrzebujemy się



Z wiedzy rodzą się potrzeby. Z potrzeb wynikają inwestycje. Inwestycje potrzebne są do rozwoju. Rozwój jest potrzebny, aby osiągnąć sukces, czymkolwiek on jest. CEDE potrzebne jest wszystkim.

Od 2017 roku projekt pod nazwą „CEDE” przechodzi znaczącą metamorfozę. Na oczach całej branży przeobraża się z wystawy w wydarzenie integrujące: biznes i naukę, sprzedawców i kupujących, wykładowców i słuchaczy, inwestorów ze start-upami, lekarzy z higienistkami, higienistki z lekarzami... możemy wyliczać dalej. Bez zmian przyszłość wystawy CEDE, jako miejsca, które historycznie kojarzone było z handlem, byłaby niepewna.

Metamorfoza jest odpowiedzią na wymogi zmienia-

jącego się rynku. To próba stworzenia projektu, w którym każdy będzie czuł się dobrze, wydarzenia, o którym każdy będzie myślał, jak o miejscu pozwalającym się rozwijać. Każdy nowy projekt: kongres, fora edukacyjne, internetowy plebiscyt, ważna debata czy intrygujący program wieczornych atrakcji, ma być unikalnym powodem do przyjazdu do Poznania.

CEDE to suma potrzeb. Sprzęt, wiedza, odskocznia od codzienności – każdy jąkieś posiada. Do zobaczenia w Poznaniu!

## CEDE to dobra inwestycja



Idea: „naucz się, dotknij, porównaj, kup”, którą realizujemy podczas CEDE, z każdym rokiem zyskuje nowych sympatyków. Internet czy telefon nie zastąpią ludzkich relacji, nie każdy sprzęt można zrozumieć klikając myszką, najlepsza praca naukowa, opublikowana w najlepszym czasopiśmie, nie odpowie na pytanie, któ-

re zrodzi się po jej przeczytaniu. Nie mamy wątpliwości, że uczestnictwo w CEDE to dobra inwestycja, w równym stopniu dla producentów i dystrybutorów, co lekarzy dentystrycznych, higienistek i asystentek stomatologicznych czy menagerów. Mówimy to głośno, w czasach, gdy decyzje o absencji w gabinecie podjąć coraz trudniej. Mówimy to głośno, w czasach, gdy wystawcy stawiają na rozbudowę sieci sprzedaży i e-commerce.

Prof. Marzena Dominiak,  
prezydent Polskiego  
Towarzystwa  
Stomatologicznego

## Zmieniamy się wraz z rynkiem



To fascynujące jak na przestrzeni lat zmienia się motywacja producentów i dystrybutorów do uczestnictwa w wystawach. Podczas spotkań z przedstawicielami firm, które przecież przez lata budowały swoją pozycję w ramach kolejnych edycji CEDE, z rozrzewnieniem wspominamy czasy, gdy pod pawilonami czekały ciężarówki wypełnione sprzętem i nikt nie miał

wątpliwości, że wrócą one do bazy „na pusto”. Dzisiejsza rzeczywistość determinuje zupełnie inne wyzwania. Udział w wystawie przestał być najważniejszym elementem polityki sprzedażowej, a zaczął być traktowany jako część strategii marketingowej i wizerunkowej. Każdy chce podpisać dużo kontraktów, sami zachęcamy uczestników do podejmowania świadomych decyzji biznesowych podczas CEDE, jednakże konkurencyjność rynku zmusza także do myślenia o unikalnej prezentacji produktów czy sposobów ich promowania. CEDE w obecnym kształcie sprzyja takim działaniom.

Marek Wiktorowski,  
EXACTUS

## 4 etapy świadomego uczestnictwa w wystawie



### Naucz się

Podobno nie jest sztuką nauczyć się nowego, sztuką jest oduczyć się starego. Czy można leczyć zęby tak samo jak 10 czy 20 lat temu? Pewnie można, ale po co? Nowoczesne technologie wykorzystywane w stomatologii, w wielu przypadkach znajdują liczne świadectwa skuteczności w badaniach klinicznych, są bezpieczne dla pacjentów i zwiększają komfort pracy lekarza. Aby to wiedzieć należy regularnie aktualizować wiedzę.



### Dotknij

Z wykładu na wystawie, z wystawy na wykład – brzmi jak całkiem prosty plan, wpisujący się w świadome uczestnictwo w projekcie jakim jest CEDE. Podobno 17 proc. Polaków kupuje produkty za pomocą smartfona przynajmniej raz w tygodniu, 13 proc. korzysta z urządzeń wspomaganych sztuczną inteligencją, a 43 proc. rozważyłoby odbiór paczki dostarczonej przez drona. Nic jednak nie zastąpi autorskiego testu na stoisku producenta lub dystrybutora.



### Porównaj

Mówi się, że wystawa to pewna forma dialogu. To dzięki ekspertom na stoiskach oraz sugestiom uznanych praktyków dowiadujemy się na co zwracać uwagę podczas wyboru potrzebnych do codziennej pracy produktów. Warto słuchać, pytać, porównywać. Warto wracać na stoisko po raz kolejny, aby upewnić się co do wyboru. Możliwość porównania stanowi o przewadze wystawy nad zakupami przez internet. A dzięki kumulacji wielu produktów w jednym miejscu – jest taniej.



### Kup

Trzy poprzednie punkty miały sprawić, abyś Drogi Czytelniku choć przez chwilę pochylił się nad procesem zakupowym, który Cię czeka. Z Poznania możesz wyjechać uboższy o niezłą sumkę ale z ogromnym uśmiechem na twarzy, zwiastującym nową energię do zawodowych wyzwań. Zakupy, z konieczności, traktowane jako inwestycje, i te z czystej próżności, któż ich nie lubi? Kupujcie świadomie!

POZnań\*

Patronat Honorowy  
Prezydenta Miasta Poznania

## Coraz mniej wolnej powierzchni



O sukcesie CEDE przestały decydować wyłącznie sprzedawcy powierzchni, to projekt, który ma dużo większe ambicje – przekonują organizatorzy. Żadna wystawa nie odbędzie się jednak bez... wystawców.

Na pięć miesięcy (wydanie oddajemy do rąk czytelników w połowie kwietnia) przed rozpoczęciem 28. edycji CEDE, udział w wydarzeniu potwierdziło ponad 120 firm (ok. 70 proc. zarezerwowanej powierzchni). Tradycyjnie, największe zainteresowanie wystawców skupione jest wokół pawilonu 7A. W tej lokalizacji pozostało już niewiele powierzchni. Aktualnymi rekordzistami w wielkości zamówienia (TOP3) są firmy: Kol-dental, Meditrans oraz Dental Holding (wszyscy pawilon 7A). Aktualna lista potwierdzonych uczestników wystawy znajduje się na [www.cede.pl](http://www.cede.pl).

W tej lokalizacji pozostało już niewiele powierzchni. Aktualnymi rekordzistami w wielkości zamówienia (TOP3) są firmy: Kol-dental, Meditrans oraz Dental Holding (wszyscy pawilon 7A). Aktualna lista potwierdzonych uczestników wystawy znajduje się na [www.cede.pl](http://www.cede.pl).

## Wystawa + kongres – czy to działa?

Formuła łącząca wystawę z edukacją nie jest niczym nowym w skali światowej branży stomatologicznej. Organizatorzy ADF (Paryż) czy Kongresów FDI nie mają wątpliwości, że to projekty, które w wyjątkowy sposób się uzupełniają. Dla uczestnika, lekarza dentysty czy higienistki, to wielka wartość, że może wysłuchać wykładu opartego na naukowych faktach, a następnie zobaczyć „na żywo” sprzęt, którego używał wykładowca. Aktualizacja wiedzy o procedurach zabiegowych zawsze powinna iść w parze z aktualizacją informacji o technologiach. Są nam bardzo potrzebne, czasem niezbędne, ale trzeba z nich korzystać we właściwy sposób. Tego uczymy na Kongresie Unii Stomatologii Polskiej, w równym stopniu na wykładach i warsztatach, co w otwartych forach edukacyjnych, które były atrakcją ubiegłorocznej edycji.



## Vox populi

Gwiazdy CEDE to jedyny w branży stomatologicznej konkurs, którego jurorami są internauci. Nie wystarczy zatem mieć w swoim portfolio dobry produkt – trzeba jeszcze odpowiednio go wypromować.

W dwóch pierwszych edycjach, o osiem statuetekw czterech kategoriach: sprzęt, materiały, profilaktyka oraz edu-

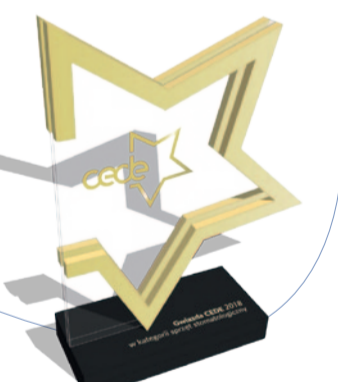
kacja/IT, rywalizowało ponad 100 produktów zgłoszonych przez kilkudziesięciu wystawców CEDE. Aż trzy z Gwiazd

zajmują dumne miejsca w biurach firmy Dental Holding. Dwa razy, w tej samej kategorii (profilaktyka), zwyciężała

firma ShopDent. Po jednym laurze na swoim koncie mają: Kol-Dental, Poldent oraz Be Active Dentist. Czy to zatem rywalizacja dla branżowych liderów?

Nie. Ten konkurs widział już wiele, szczególnie podczas drugiej edycji, w samej końcówce doszło do znaczących przetasowań w czołówce. Dzięki głosowaniu w specjalnych strefach podczas CEDE, rywalizacja toczy się właściwie do samego końca. Być może duże firmy mają pewien handicap, ale to nie jest regułą. Historia pokazuje, że różnice w liczbie głosów pomiędzy dużymi wystawcami, a tymi mniejszymi, były naprawdę niewielkie. Sukces z pewnością zależy od promocji.

Gwiazdy CEDE – dłuższe „życie” produktów



- ✓ Decydują internauci
- ✓ Ponad 100 zgłoszonych produktów
- ✓ Cztery kategorie: sprzęt, materiały, profilaktyka, edukacja/IT
- ✓ Głosowanie tylko dla uczestników branży (weryfikacja podczas rejestracji)
- ✓ Promocja od czerwca do września (www, media, social media, katalogi, program, mailing)
- ✓ Bezpłatna promocja: katalogi, program, mailing)

# Leczmy mleczaki!

POLSKA MÓWI #aaa



[www.leczymymleczaki.pl](http://www.leczymymleczaki.pl)



## Wystawco, pamiętaj!

### WALCZ O STATUETKĘ

W marcu ruszył system przyjmowania zgłoszeń produktów, które wezmą udział w internetowym plebiscycie „Gwiazdy CEDE” (Kategorie: Sprzęt, Materiały, Profilaktyka, Edukacja/IT). Głosowanie potrwa od czerwca do września.

### PRZYSIĄDŹ SIĘ – POSŁUCHAJ

Już dziś warto zarezerwować czas na prezentację w forach edukacyjnych: Stomatologia 3.0 i Dental Club, które tak jak w 2018 r. staną pośród stoisk w pawilonach. W pierwszej edycji projektu wzięło udział ponad 1000 osób.

### DAJ SIĘ ZNALEŹĆ

Wzorem ubiegłego roku, wystawcy będą mogli zupełnie bezpłatnie dodać swoje projekty zaplanowane na stoiska (prezentacje, warsztaty, konkursy) do wyszukiwarki aktywności, która będzie udostępniona zwiedzającym na [www.cede.pl](http://www.cede.pl).

### PROMUJ SIĘ Z NAMI

Zarejestrowani wystawcy mogą zupełnie bezpłatnie promować się na portalu [cedenews.pl](http://cedenews.pl). Internetowa wersja projektu „Wystawco, co u Ciebie dobrego” trwa bezterminowo.

## Dlaczego warto wystawiać się na CEDE?

- ✓ CEDE to atrakcyjny dla całej branży projekt z miłą integracją biznesowo-naukowej.
- ✓ CEDE daje dużo więcej możliwości niż targi w klasycznym ujęciu.
- ✓ CEDE jest na bieżąco z najnowszymi trendami wystawienniczymi na świecie.
- ✓ CEDE kształtuje świadome zachowania biznesowe.
- ✓ CEDE umożliwiają pozyskanie wiedzy pozwalającej leczyć skutecznie i bezpiecznie.
- ✓ CEDE podkreśla znaczenie nowoczesnych technologii, ale zawsze w duecie z wiedzą.
- ✓ CEDE to średnio 10 tysięcy uczestników każdego roku.
- ✓ CEDE odwiedzają uczestnicy z małych miejscowości, do których nie docierają handlowcy.
- ✓ CEDE to wydarzenie, w którym corocznie biorą udział przedstawiciele z ok. 50 państw.



## Wystawa z misją

W ramach CEDE 2019, po raz drugi z rzędu, odbędą się bezpłatne badania przesiewowe w kierunku wczesnej diagnostyki nowotworów jamy ustnej skierowane do mieszkańców Poznania i okolic. Projekt realizowany będzie we współpracy z Fundacją z Uśmiechem przez życie oraz Wydziałem Zdrowia Urzędu Miasta Poznania. Podczas pierwszej edycji projektu przebadano 83 osoby (58 kobiet i 25 mężczyzn), 15 osób zostało skierowanych na dalsze badania. Nadzór merytoryczny sprawował prof. Marcin Kozakiewicz (UM Łódź).

# Festiwal wiedzy opartej na faktach

O pierwszej edycji Kongresu Unii Stomatologii Polskiej można powiedzieć, że była eksperymentem. Drugą należy ocenić jako konsekwencję obranego kursu. Trzecia edycja ma stanowić dowód, że KUSP to najbardziej przemyślane wydarzenie edukacyjne w branży stomatologicznej. Zuchwałę?

Czerpiemy z wiedzy i doświadczeń najbardziej uznanych ekspertów w kraju, nadając wydarzeniu unikalny charakter. Wiedza oparta na faktach jest dla nas

prioritytem, a towarzystwo wystawy idealnym uzupełnieniem oferty edukacyjnej. Mamy duże wsparcie uznanych towarzystw naukowych, uczelni, a nawet

międzynarodowych organizacji takich jak FDI czy ERO-FDI. Na tym etapie już nic nie obiecujemy, w końcu możemy pokazywać owoce naszej pracy. W Kongresach

wzięło udział już ponad 2000 osób, a dużo więcej – pośrednio – czerpie z niego korzyści, np. pobierając z internetu, zupełnie bezpłatnie, nowe wytyczne w zakresie racjonalnej antybiotykoterapii w stomatologii, wypracowane właśnie podczas Kongresu Unii Stomatologii Polskiej.

## Stany nagłe w gabinecie dentysty – będą wytyczne PTS i PRR

Wytyczne w zakresie ogólnoustrojowych stanów nagłych zagrożenia zdrowotnego są powszechnie dostępne. Nikt do tej pory nie pokusił się jednak o sprecyzowanie rekomendacji do sytuacji, które mogą wydarzyć się w gabinecie stomatologicznym. Jako pierwsi chcą to zrobić: Polskie Towarzystwo Stomatologiczne i Polska Rada Resuscytacji. Panelowi ekspertów podczas CEDE 2019 towarzyszyć będą unikalne warsztaty.



– Po raz pierwszy staniemy przed próbą usystematyzowania wiedzy w tym zakresie i stworzenia jasnych wytycznych, z których będą mogli skorzystać lekarze dentyści. Wydaje się, że wspólny projekt Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego i Polskiej Rady Resuscytacji, będzie niezwykle wartościowy, tym bardziej, że planujemy dodać do rekomendacji elementy wideo oraz osobno warszta-

ty praktyczne – przekonuje dr hab. n. med. Mariusz Szuta (na zdjęciu) z Katedry Chirurgii Czaszkowo-Szczękowej i Rekonstrukcyjnej na Wydziale Lekarskim Uniwersytetu Jagiellońskiego, odpowiedzialny za projekt.

Nadrzędnym celem warsztatów będzie zatem nabycie i doskonalenie umiejętności koniecznych dla zabezpieczenia pacjenta gabinetu

stomatologicznego w stanie nagłego zagrożenia zdrowotnego do chwili przyjazdu zespołu ratownictwa medycznego. Po ukończeniu warsztatu każdy uczestnik będzie potrafił m.in. uzasadnić wskazanie do podjęcia tlenoterapii biernej, użyć butli tlenowej z reduktorem wraz z różnymi podajnikami tlenu medycznego, zastosować tlenoterapię pod kontrolą pulsoksymetrii.

## Polska odpowiedź na tzw. antyendodoncję

Mikrobiolodzy, socjolodzy, endodonty, implantolodzy oraz specjaliści stomatologii laserowej wezmą udział w panelu ekspertów, który – po części – będzie stanowił polską odpowiedź na tezy postawione w filmie „Root cause”, podważającym bezpieczeństwo leczenia endodontycznego.



Wydarzenie zaplanowane w ramach 3. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej (CEDE 2019, 19–21 września) już dziś budzi spore zainteresowanie. Stomatolodzy pytają o szczegóły sesji, przede wszystkim są ciekawi, czy odpowie ona na kluczowe pytanie: jak rozmawiać z pacjentem, który przedstawia nieracjonalne opory przed leczeniem kanałowym?

I to jeden z głównych celów projektu.

W ramach sesji eksperci będą rozmawiać m.in. o jakości przekazów stomatologicznych w internecie, mikrobiocie kanałów korzeniowych vs. ryzyku zachorowania na nowotwór, funkcjonalności zębów leczonych kanałowo. Specjalista radiolog opowie o ocenie morfologii kanałów korze-

niowych i jakości leczenia endodontycznego w badaniach CBCT, mikroCT, nanoCT. Nie zabraknie również dyskusji o nowoczesnych metodach leczenia próchnicy, podjęta zostanie próba odpowiedzi na pytanie kiedy leczenie endodontyczne nie jest już postępowaniem z wyboru? Podsumowaniem wydarzenia będzie dyskusja ekspertów.

## KUSP – tu wszystko się zaczyna

Ubiegłoroczna edycja Kongresu Unii Stomatologii Polskiej zaowocowała powstaniem oficjalnych rekomendacji poświęconych racjonalnej antybiotykoterapii w gabinecie stomatologicznym i ogólnopolskim edukacyjnym projektem „Leczymy mleczaiki”.

Dokument o nazwie „Rekomendacje Grupy Roboczej Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego i Narodowego Programu Ochrony Antybiotyków w zakresie stosowania antybiotyków w stomatologii” jest jednym z ważniejszych, jaki powstał w ostatnim czasie z myślą o lekarzach dentystach oraz ich pacjentach. Jest efektem burzy mózgów ekspertów z różnych dziedzin stomatologii i medycyny, którzy spotkali się w ramach Forum Ekspertów. Uczestnicy, którzy wzięli udział w projekcie, wiedzę pozyskali od razu, inni musieli poczekać na oficjalną publikację rekomendacji.

Inspiracją dla kampanii „Leczymy mleczaiki” była sesja o tym samym tytule. Pro-

jekt PTS, PTSD i ACFF ma za zadanie otworzyć oczy rodziców, opiekunów, nauczycieli, ale także profesjonalistów na kluczowe zagadnienia dotyczące profilaktyki oraz higieny jamy ustnej najmłodszych. Z materiałów opublikowanych na [www.leczymymleczaiki.pl](http://www.leczymymleczaiki.pl) dowiadujemy się m.in. czy próchnica może być spowodowana karmieniem piersią, ile słodzić dwulatkom, ile i jaką pastę nakładać dziecku na szczoteczkę, do którego roku życia dorosły powinien myć zęby dziecku, czy sok szkodzi zębom, czy warto bać się fluorozę. Akcją była ważnym elementem tegorocznych obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej i kampanii „Polska mówi #aaa”.

## Siła w nas!



Frekwencja (ponad 300 osób), pozytywne opinie i komentarze stanowią najlepszy dowód, że takie wydarzenie jak Ogólnopolski Zjazd Higienistek i Asystentek Stomatologicznych „Zawód higienistki i asystentki wart POZNANIA” jest potrzebne.

– Z każdym rokiem polskie higienistki i asystentki stomatologiczne są coraz lepiej wyedukowane. Z każdym dniem zyskujemy coraz większe zaufanie lekarzy dentyistów oraz pacjentów. Poczucie bycia potrzebnym i ważnym członkiem zespołu stomatologicznego jest bardzo ważne, doskonale to rozumiemy i pamiętamy o tym tworząc program edukacyjny Zjazdu. Akceptację otoczenia i wiarę we własne możliwości można zdobyć przede wszystkim dzięki ciężkiej pracy. Sprawdzona edukacja, już od najwcześniejszych etapów, odwaga w podejmo-

waniu kolejnych wyzwań zawodowych, orientacja na nowoczesne technologie, inwestycja w rozwój kompetencji miękkich – to wszystko sprawia, że każda higienistka i asystentka – jeżeli tylko chce – może z pełną odpowiedzialnością i zaangażowaniem wykonywać codzienne obowiązki w gabinecie. Życzę tego uczucia każdemu. Siła jest w nas! – przekonuje mgr dypl. hig. stom. Katarzyna Ostrowska Członek Rady Naukowej 3. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej.

**Polub oficjalny profil wydarzenia na FB**

## 3. Kongres Unii Stomatologii Polskiej

W programie 3. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej między innymi:

- ✓ Sesja Stomatologia biologiczna w tym PANEL EKSPERTÓW: Netflix vs Evidence Based Dentistry – czytaj również na [www.cedenews.pl](http://www.cedenews.pl) i [www.pts.net.pl](http://www.pts.net.pl)
  - ✓ HOT TOPIC: Ogólnoustrojowe stany nagłego zagrożenia zdrowotnego w gabinecie stomatologicznym
  - ✓ Z „rentgenem” w labiryncie kanałów korzeniowych
  - ✓ PANEL EKSPERTÓW: Ocal mój ząb – leczenie porazowych uszkodzeń zębów mlecznych
  - ✓ PANEL EKSPERTÓW: Pacjent z chorobą ogólnoustrojową w gabinecie stomatologicznym
  - ✓ Powikłania związane z wykorzystaniem protez stałych w leczeniu protetycznym
  - ✓ Panel onkologiczny (całodniowy)
  - ✓ Licówki ceramiczne – krok po kroku
  - ✓ Czy potrzebuję technologii cyfrowych, jeśli doskonale sobie radzę w świecie analogowym?
  - ✓ Standardowe i niestandardowe komplikacje w leczeniu implantoprotetycznym
  - ✓ Cementowanie adhezyjne – czy to działa?
  - ✓ Liczy się ilość czy jakość? – ocena podłoża w planowaniu implantologicznym
  - ✓ Współczesne standardy leczenia próchnicy
  - ✓ Komplikacje i powikłania w chirurgii implantologicznej
  - ✓ Zęby zatrzymane i wyrzynające się ektopowo – periodontologiczne zasady postępowania
  - ✓ Trudności w leczeniu protetycznym pacjentów z cukrzycą
  - ✓ Lasery w stomatologii – przegląd funkcjonalności
  - ✓ To niewiarygodne...? A jednak goją się. Monitoring zmian w tkankach okołowierzchołkowych
  - ✓ Kiedy endodoncja już nie jest rozwiązaniem? – endodontka dyskutuje z chirurgiem
  - ✓ Zastosowanie laserów w leczeniu zaburzeń potencjalnie złośliwych
  - ✓ Nowoczesna klinika nie pachnie strachem
  - ✓ Estetyka biała i czerwona w implantoprotetyce – uwarunkowania protetyczne z uwzględnieniem biologii tkanek
- oraz wiele innych, szczegóły wkrótce.

## Młodość nie ma kompleksów



Sesja „Naukowy Zawrót Głowy”, dedykowana studentom stomatologii, doktorantom oraz habilitantom to przykład na pierwszy headhunting naukowy.

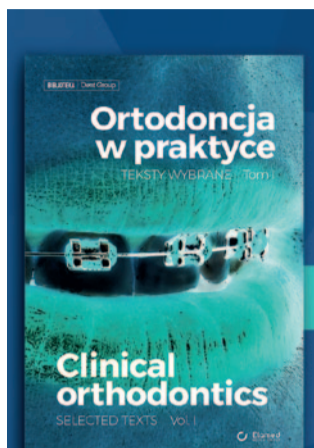
– Sesją powinni się zainteresować już studenci stomatologii. To jest pasjonujące wydarzenie, podczas którego obserwujemy młodych ludzi wkraczających w stomatologię bez żadnych obciążeń czy kompleksów. Nie mówią, że czegoś nie da się zrobić, są przekonani, że wszystko można zrobić, zarażają entuzja-

zmem i pasją. Wyławiamy podczas tej sesji prawdziwe perełki. Są to osoby, które prowadzą coraz ciekawsze badania, posiadają dobry warsztat. Oczywiście wszyscy mają jeszcze pewne niedostatki, ale od tego my jesteśmy – jako starzy belfrzy – żeby to wychwycić i skorygować. Szukamy – jak łowcy głów – nowych liderów. Młodzi ludzie powinni brać odpowiedzialność za rozwój polskiej stomatologii, śmiało wkraczać w światła jupiterów. Właściwie uprawiamy headhunting, dla samych siebie, wierząc, że zastąpią nas mądrzy, odważni lekarze, ale również headhunting dla biznesu stomatologicznego, licząc, że firmy wykorzystają badania młodych stomatologów.

**Prof. Tomasz Konopka, pomysłodawca sesji**

# NOWOŚCI, INWESTYCJE, ZMIANY, czyli co dobrego u wystawców

## Elamed: premiera Ortodoncji w praktyce



Wydawnictwo Elamed zaprezentowało książkową nowość – „Ortodoncja w praktyce, Teksty wybrane, Tomy I, II”. Jak przekonuje wydawca, to publikacja wyjątkowa, ponieważ jest jedyną na rynku książką zawierającą wybór tekstów polskich specjalistów opracowanych na bazie ich własnych przypadków klinicznych i badań. Książka (700 stron, 47 artykułów, 350 rycin) powstała pod redakcją naukową dr hab. Agnieszki Machorowskiej-Pieniążek.

## Sunstar: wyróżnienie dla GUM Paroex 0,12% CHX



Polskie Towarzystwo Stomatologiczne przyznało Znak Akceptacji PTS antyseptycznemu płynowi do płu-

kania jamy ustnej GUM Paroex. Ten bezalkoholowy płyn z chlorheksydyną (CHX 0,12%) oraz chlorkiem cetylopirydyny (0,05% CPC) idealnie nadaje się do stosowania zarówno przed jak i po zabiegach chirurgicznych, osadzeniach implantów, leczeniu periodontologicznym oraz zawsze wtedy, gdy silne działanie antybakteryjne jest niezbędne. Jest to jedyny płyn z CHX ze znakiem akceptacji PTS.

## Medilab: PIXIE PEARLS



Medilab przedstawia perełki do piaskowania zębów na bazie węgla wapnia. Innowacyjna i opatentowana technologia PIXIE PEARLS sprawia, że każda mikro cząsteczka o sferycznym kształcie idealnie i delikatnie przetacza się po powierzchni zęba pozostawiając bielszy i jaśniejszy uśmiech. Mikro perełki nie są ostro zakończone i nie mają płaskich powierzchni. Gwarantuje to bezbolesny i całkowicie bezpieczny zabieg.

## Micerdent: bioestetyka kompozytowa bez kompromisu



Micerdent zaprezentował Enamel Plus HRI materiał kompozytowy o ścieralności naturalnego szkliwa do rehabilitacji okluzyjnych, wypełnień bezpośrednich i pośrednich w odcinku bocznym oraz w odcinku przednim, do odbudowy patologicznie startych zębów. Producent wśród licznych zalet wymienia: wysoką biokompatybilność, nietoksyczność (nie zawiera żywic BIS-GMA), prostotę i przyjemność użycia, ścieralność zbliżoną do naturalnego szkliwa.

## Indent: remineralizacja i nadwrażliwość



Indent prezentuje linię produktów Curasept Biosmalt, które znakomicie radzą sobie z remineralizacją oraz nadwrażliwością. Produkty działają intensywnie na uszkodzenia spowodowane przez abrazję i erozję, tworząc nową fazę mineralną, charakteryzującą się większą odpornością niż faza naturalna.

## Multidental-Med: bioceramiczny uszczelniacz do obturacji na ciepło



Firma Multidental-Med przedstawia nowość od FKG – Totalfill BC Sealer HiFlow. BC Sealer HiFlow w porównaniu do standardowego BC Sealera wykazuje niższą lepkość w trakcie nagrzewania oraz większy kontrast w rtg co czyni go bardziej przydatnym w technice obturacji na gorąco.

## MELAG: kolejna generacja „competence in hygiene”



Co u nas dobrego? Otóż Antti Thiede oraz Sebastian i Niklas Gebauer przejęli dyrekturę naszej firmy. To bardzo dobra wiadomość, ponieważ to synowie pana Thiede i dr Gebauera, czyli już trzecia generacja właścicieli, która stawia na kontynuację strategii „competence in hygiene” oraz „Made in Germany”. MELAG rozbudowuje się w Berlinie: powiększamy powierzchnię produkcji, optymalizujemy procesy IT, przenosimy ekspedycję do budynku obok. Wszystko to, aby przygotować się na montaż nowych myjni MELAtherm 10 Evolution (dostępna od CEDE 2019) i nieco później innych produktów, które są jeszcze w rozwoju.

## HappyDental.pl stawia na edukację



Chęć przekazywania wiedzy dotyczącej higieny jamy ustnej oraz produktów do tego przeznaczonych stała się inspiracją do stworzenia projektu o nazwie HAPPYDENTAL Academy, którego celem jest dzielenie się naszym doświadczeniem z przyszłymi higienistkami/higienistami stomatologicznymi oraz studentami stomatologii. HAPPYDENTAL Academy to cykl szkoleń, których motywem przewodnim są zawsze artykuły do higieny jamy ustnej. Ich działanie, przeznaczenie, zalety ale też wady. Dzięki przystępnej formie przekazu łagodnie wprowadzamy naszych Słuchaczy w ten niezwykle interesujący świat i pomagamy się w nim odnaleźć.

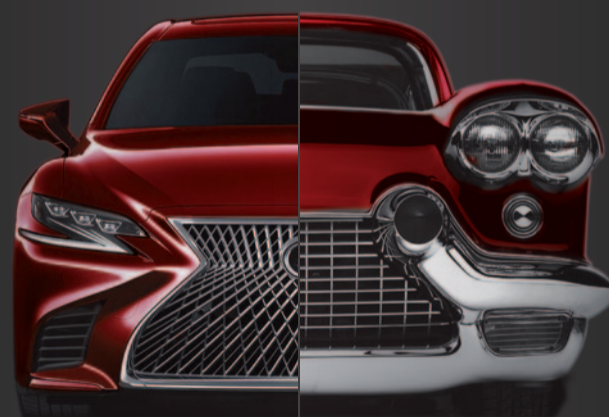
## A.B. BERREN: Biorepair odbudowuje szkliwo



Cząsteczki microRepair® zawarte w pastach Biorepair, dzięki swojej unikalnej budowie potrafią nie tylko wnikać w mikropęknięcia i kanaliki zębowe, zatykając je, ale przede wszystkim – odbudowują szkliwo. Jak to możliwe? Unikalną właściwością specjalistycznych past Biorepair jest naprawa szkliwa i powierzchniowej warstwy zębiny dzięki aktywnym, biomimetycznym cząsteczkom hydroksyapatytu microRepair®. Ta unikalna technologia stworzona przez profesora N. Roveriego i jego współpracowników znalazła potwierdzenie swojej wyjątkowej skuteczności w licznych badaniach naukowych Wydziału Chemii Uniwersytetu Bolońskiego.

## Wrocławskie Dni Implantologii

31.05 – 01.06.2019  
Wrocław, Hotel Haston



OSTEO  
KONFRONTACJE

WDP  
Wrocławskie Dni Implantologii

osteoknfrontacje

www.osteoknfrontacje.pl

SPONSORZY  
PLATYNOWI

ACTEON

Dentsply  
Sirona

marrodent  
A Bredent-Sirona Company

camlog

PATRON  
MEDIALNY

PSI  
Polskie Stomatologiczne  
Instytut

ZŁOCI

Global D  
Twoj partner w zmianie

THOMMEN  
Medical

SREBRNY

LIBER DENT

Materiały nadesłane przez wystawców w odpowiedzi na mailing organizatorów CEDE. Więcej na [www.cedenews.pl](http://www.cedenews.pl)