



EXACTUS sp.j.  
90-418 Łódź, Al. Kościuszki 17  
tel. /42/ 632 28 66, fax /42/ 632 28 59  
www.cede.pl; e-mail: cede@cede.pl; info@exactus.pl  
NIP 725 001 46 79; REGON 470502921  
Konto: BRE BANK S.A., O/Łódź  
Nr: 87 1140 1108 0000 3786 3100 1001



Ref.     
Termin nadeśnięcia zamówienia  
**30.06.2010**



## REKLAMA W KATALOGU WYSTAWY

Katalog wystawy zawiera Program Zjazdu Zespołów Stomatologicznych, otrzymują go bezpłatnie wszyscy uczestnicy Zjazdu oraz zwiedzający wystawę.

Wystawca:  
(Pełna nazwa firmy)

Ulica:

---

Kod i miejscowość: Województwo:

---

Telefon: Fax:

---

Wpis do KRS / ewidencji przedsiębiorców (prosimy o załączenie aktualnego wypisu z KRS / ewidencji przedsiębiorców) NIP:

nr:                      data:                      gdzie:

---

Osoba odpowiedzialna za udział w wystawie:  
(Imię i nazwisko, telefon, fax, e-mail)

### CENNIK REKLAM W KATALOGU WYSTAWY

Poz.	Cena zamieszczenia reklamy w Katalogu dla Wystawców CEDE 2010 (bez kosztów projektu graficznego i opracowania technicznego)	zł / strona (ceny netto)
01.	część I - strony od 1 do 4 katalogu	4.000,00
02.	część II - Informacyjna	3.500,00
03.	część III - Program Zjazdu	3.200,00
	część IV - alfabetyczny spis wystawców, spis wystawców wg grup towarowych	
04.	cała strona - 195 mm x 250 mm + 5 mm na spód z każdej strony (bez prawa wyboru miejsca w katalogu)	2.800,00
05.	cała strona - 195 mm x 250 mm + 5 mm na spód z każdej strony (na stronie sąsiadującej z wpisem firmy w katalogu)	3.100,00
06.	1/2 strony w pionie/ramka (83 mm podstawa x 220 mm) lub w poziomie/ramka (170 mm podstawa x 108 mm)	1.600,00
07.	reklama w ramce pod wpisem do katalogu 170 mm podstawa x max. 60 mm	1.700,00
08.	II okładka	7.000,00
09.	III okładka	4.500,00
10.	IV okładka	8.000,00
11.	wkładka reklamowa - format 190 mm (podstawa) x 245 mm - cena włożenia gotowego materiału do katalogu	2.500,00
12.	banderola sklejana wokół katalogu (kolor 4 + 0, kreda 135 g)	3.000,00
13.	zakładka - zgodnie z projektem zamawiającego - cena uzależniona od projektu i wielkości zakładki	cena uzależniona od projektu i wielkości do uzgodnienia

Ceny reklam dla firm niebędących wystawcami CEDE 2010 - j.w. + 10%

Materiały w formie elektronicznej nieskompresowanej w następujących formatach: .cdr, .tif, .jpg, .eps, .pdf, .prn należy przekazać w terminie do **30.06.2010 r.** celem ich weryfikacji. Reklamodawca jest odpowiedzialny za zawartość oraz jakość dostarczonych materiałów do druku. Wszelkie uzgodnienia techniczne i odbiór materiałów w imieniu firmy EXACTUS sp.j. prowadzi: Pan Tomasz Wierzbowski - New Art.; 01-585 Warszawa, ul. Próchnika 4; tel./fax: (0 22) 839 40 39, 839 38 70; e-mail: newart@newart.com.pl  
serwer FTP : ftp://ftp.avalon.olsztyn.pl; user: newart\_reklamy; hasło: reklamy\_newart.

### ZAMÓWIENIE REKLAMY W KATALOGU WYSTAWY

1. Niniejszym zamawiamy zamieszczenie reklamy w katalogu wystawy

poz.  x szt.  w cenie  zł / szt. =  zł + 22% VAT

poz.  x szt.  w cenie  zł / szt. =  zł + 22% VAT

Oświadczamy, iż treść reklamy zamieszczonej w katalogu wystawy jest zgodna z wymogami obowiązującego "Prawa Farmaceutycznego" (Dz.U. nr 92 z 30 kwietnia 2004 r. - z późniejszymi zmianami)

Należność za umieszczenie zamówionej reklamy w katalogu wynosi  zł + 22% VAT

### Warunki techniczne przygotowania reklam do druku

Wszystkie reklamy - pełen kolor.  
Format katalogu: - szer. 195 mm wys. 250 mm  
cała strona - szer. 195 mm wys. 250 mm  
(+ 5 mm na spód z każdej strony)  
1/2 strony w pionie/ramka - szer. 83 mm wys. 220 mm  
1/2 strony w poziomie/ramka - szer. 170 mm wys. 108 mm

Powyższa należność zostanie przekazana na konto EXACTUS sp.j. w terminie do **31 sierpnia 2010 r.**

(data) (pieczęć firmy) (podpisy prawnie wiążące)